

Der IT-Wegweiser
für Schweizer KMU

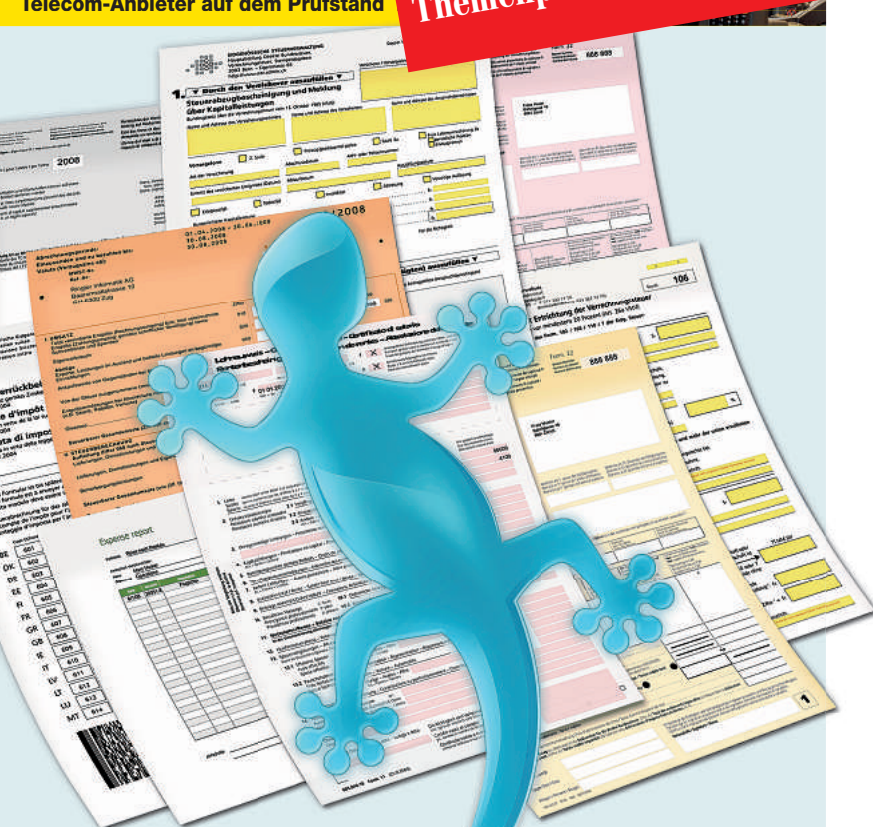
sysdata

ADSL stösst an Grenzen

Telecom-Anbieter auf dem Prüfstand

Mediadaten 2009

Themenplan letzte Seite.



E-Forms für KMU

Marcel Ringler, Managing Director,
Ringler Informatik AG > 14



BÜRO-
AUTOMATISIERUNG

BUSINESS-
SOFTWARE

COMPUTER
+ PERIPHERIE

NETZWERKE
+ SPEICHER

IT-SICHERHEIT

IT-SERVICES

TELEKOM
+ INTERNET

IT-MANAGEMENT

Wir beraten Sie gerne!



REDAKTION

Daniel Böhler, Dipl.-Ing.
Chefredaktor
dboehler@sysdata.ch
Telefon 062 869 79 20



ANZEIGENVERKAUF

Maja Balint
mbalint@sysdata.ch
Telefon 062 869 79 35



REDAKTION

Marco Plüss
Redaktor
mpluess@sysdata.ch
Telefon 062 869 79 36



ANZEIGENSERVICE

Udo Oppermann
anzeigen@sysdata.ch
Telefon 062 869 79 32



VERTRIEB ABONNEMENTE

Rita Erhard
vertrieb@sysdata.ch
Telefon 062 869 79 31



VERLAGSLEITUNG

Uwe E. Wirth
uwirth@binkert.ch
Telefon 062 869 79 10



MARKETINGLEITUNG

Elvira Christen
echristen@binkert.ch
Telefon 062 869 79 19

ERSCHEINUNGSWEISE

6-mal jährlich
39. Jahrgang
Grossauflage 15 000
Normalauflage 10 000

PREISE

Jahres-Abo Schweiz: CHF 36.-
Jahres-Abo Ausland: CHF 46.-
inkl. Versandkosten
Einzelnummer: CHF 8.-

HERAUSGEBER

Binkert Medien AG
Baslerstrasse 15
Postfach
CH-5080 Laufenburg
Telefon +41 (0)62 869 79 00
Fax +41 (0)62 869 79 01
anzeigen@sysdata.ch
www.sysdata.ch

Sysdata – der IT-Wegweiser für Schweizer KMU

Das IT-Magazin für die Schweizer KMU bietet nützliche Informationen zum wirtschaftlichen Einsatz moderner IT- und Kommunikationstechniken.

Praxisbeispiele, Checklisten und Produktempfehlungen stehen im Mittelpunkt der Berichterstattung. Das Aufzeigen wichtiger Trends dient den Entscheidungsträgern in den KMU als wertvolle Orientierungshilfe für ihre Investitionen in die Unternehmens-IT.

Sysdata richtet sich an Geschäftsleiter, Kader und alle Mitarbeiter, die mit Fragen rund um die IT betraut sind. Klarheit und Verständlichkeit sind die Richtschnur der redaktionellen Inhalte. Die Informationen sind allgemein verständlich und beschreiben nicht Bit und Byte.

Die Themen umfassen in regelmässigen Rubriken Soft- und Hardware für Unternehmensprozesse, Business-Software, ERP, IT-Services, Outsourcing, Schulung, Netzwerktechnologien, IT-Sicherheit, Internet, Telekommunikation, Bürogeräte, PCs, Notebooks, Server, Output-Management, Dokumentenmanagement, Präsentationstechnologien und Peripheriegeräte.

Hier treffen Sie Ihre Zielgruppe

Sysdata schreibt für die IT-Verantwortlichen in KMU. Dies sind meist Geschäftsführer und andere Führungskräfte, die sich zusätzlich zu ihren täglichen Aufgaben auch noch um die IT-Belange im Unternehmen kümmern müssen. Um die richtigen Entscheidungen für den Kauf und Einsatz von Hard- und Software, von Sicherheitslösungen, Outsourcing ja oder nein, Provider usw. treffen können, brauchen gerade diese viel beschäftigten Verantwortlichen Top-Unterstützung.

Sysdata wird gelesen – Ihr Auftritt lohnt sich!

INHALT

Unsere Leser: Ihre Kunden	4
Anzeigenformate	6
Anzeigentarife	7
Drucktechnische Angaben	10
Allgemeine Insertionsbedingungen	11
Themen- und Terminplan	12

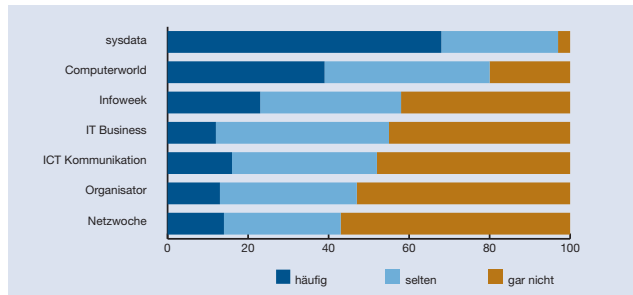
Unsere Leser: Ihre Kunden

Im Folgenden finden Sie die Ergebnisse der Befragung 2005 von Lesern der Sysdata*.

Sysdata ist die meistgenutzte IT-Fachzeitschrift

Frage: Welche Fachzeitschrift nutzen Sie wie häufig?

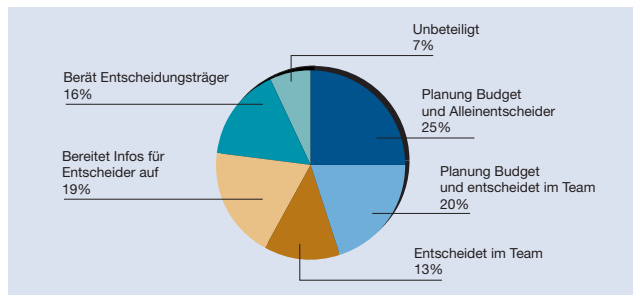
Antwort: Die Sysdata wird am häufigsten genutzt. Ergänzt durch Computerworld und Infoweek.



Sysdata-Leser sind Entscheider

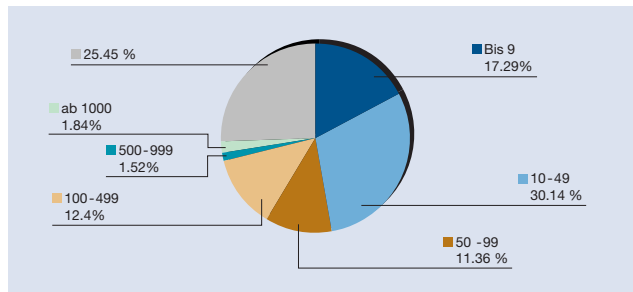
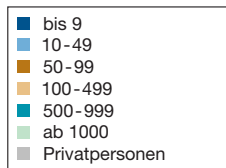
Frage: Inwieweit sind Sie an IT-Investitionsentscheidungen beteiligt?

Antwort: Sysdata-Leser sind zum überwiegenden Teil massgeblich an IT-Investitionsentscheidungen beteiligt. Sie sind Entscheider.



Leserstruktur nach Betriebsgrößen

Anzahl der Beschäftigten

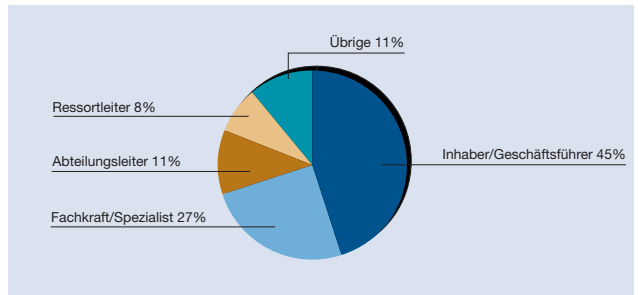


* 206 Nettofälle

Mit Sysdata erreichen Sie die Führungskräfte

Frage: Welche Funktion üben Sie aus?

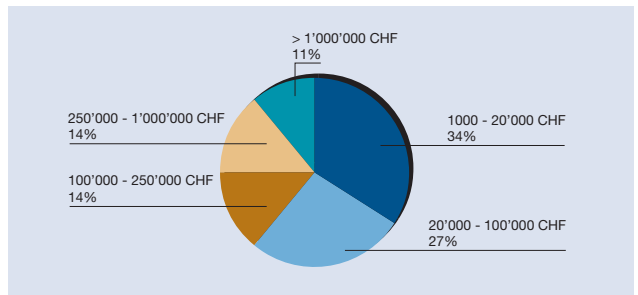
Antwort: Mit Sysdata gelangen Sie an Führungskräfte und Spezialisten.



Grösse des IT-Budgets

Frage: Über welches jährliche IT-Budget verfügen Sie?

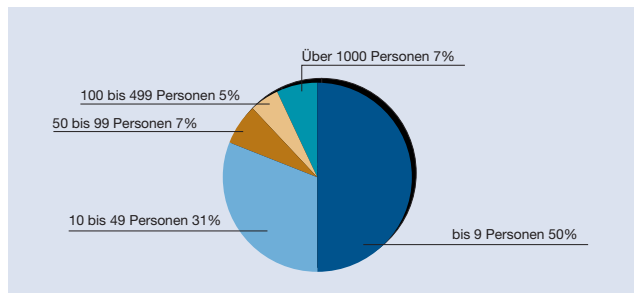
Antwort: Sysdata-Leser entscheiden über signifikante Beträge.



Spiegelbild der Schweizer Wirtschaft

Frage: Wie gross ist die Anzahl Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen?

Antwort: Die Sysdata-Leserschaft bildet die Unternehmenslandschaft der Schweiz 1:1 ab.

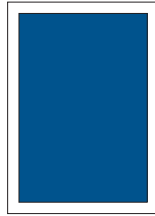


Anzeigenformate

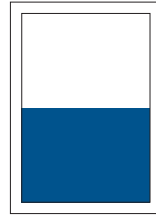
(Hefformat: 210 x 297 mm, Breite x Höhe)



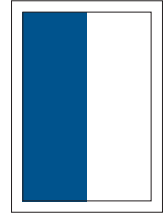
210x297 mm



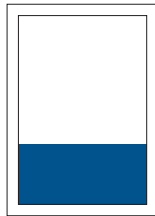
1/2-Seite hoch
190 x 267 mm
210 x 297 mm*



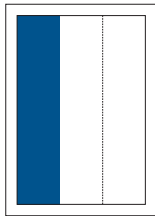
1/2-Seite quer
190 x 131 mm
210 x 147 mm*



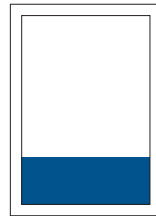
1/2-Seite hoch
93 x 267 mm



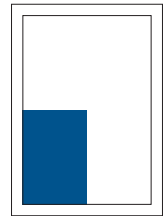
1/3-Seite quer
190 x 85 mm



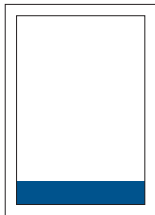
1/3-Seite hoch
59 x 267 mm



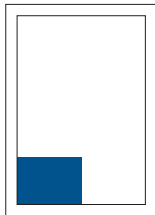
1/4-Seite quer
190 x 63 mm



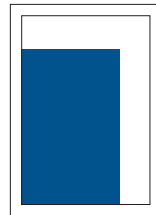
1/4-Seite hoch
93 x 131 mm



1/8-Seite quer
190 x 30 mm



1/8-Seite hoch
93 x 63 mm



Europaformat
131 x 185 mm
141 x 201 mm*

* Nettoformat für randabfallende Inserate.

Diese müssen allseitig mit 3 mm Beschnitt geliefert werden.

Anzeigentarife

Gültig ab 1. Januar 2009. Preise in CHF (zzgl. 7,6 % MWSt.)
Zahlungen in Euro werden zum Tageswechsellkurs verrechnet.

HEFTINHALT (HEFTFORMAT 210 × 297 mm, SATZSPIEGEL 185 × 267 mm)

Format	Breite x Höhe in mm	sw	4c*
1/1 Seite	190 x 267	3980.-	4980.-
1/2 Seite	93 x 267 / 190 x 131	2160.-	2960.-
1/3 Seite	59 x 267 / 190 x 85	1520.-	2220.-
1/4 Seite	93 x 131 / 190 x 63	1120.-	1720.-
1/8 Seite	93 x 63 / 190 x 30	580.-	980.-
Europaformat	131 x 185	3080.-	3880.-

* Farben: Euroskala und Pantone in CMYK

Zuschläge: Platzierungszuschlag 10 %
Grossauflage 20%

SONDERPLATZIERUNGEN/SONDERFORMATE

	Platzierung	Format randangeschnitten	Preis 4c
Titelseite		Bild 150 x 205 mm	5500.-
Umschlagseiten	2./3./4. US	1/1 Seite, 214 x 301 mm	5080.-
Klappe 1/1-Seite	2. US mit Klappe	2. US, 214 x 301 mm, Klappe 2 x 1/1 Seite, je 204 x 301 mm	7500.-
Klappe 1/2-Seite	2. US mit Klappe	2. US, 214 x 301 mm, Klappe 2 x 1/2 Seite hoch, je 105 x 301 mm	7200.-
Neben Inhaltsverzeichnis	4. Seite (links)	1/1 Seite, 214 x 301 mm	5080.-
Panorama 1/1-Seite		420 x 297 mm**	9960.-
Panorama 1/2-Seite		420 x 147 mm**	5920.-
Panorama 1/3-Seite		420 x 101 mm**	4440.-

Sonderplatzierungen/Sonderwerbformen sind nicht rabattierfähig.

** Nettoformat für randabfallende Inserate. Diese müssen allseitig mit 3 mm Beschnitt geliefert werden.

SONDERWERBEFORMEN

Schaufenster	Aktuelle Produktvorstellung, 1 Seite	CHF	3000.-
Publireport	1 Seite im redaktionellen Teil	CHF	3200.-
Fallbeispiel	2 Seiten inkl. Reportage Umsetzung durch unsere Redaktion	CHF	4800.-
Produktneuheit	Text und 1 Farbbild 1/4-Seite	CHF	450.-
4-farbig	Text und 1 Farbbild 1/2-Seite (inkl. Online-Aufschaltung während 2 Monaten auf www.sysdata.ch)	CHF	900.-
Firmenprofil	Text und 1 Farbbild 1/3 Seite (inkl. Online-Aufschaltung auf www.sysdata.ch)	CHF	820.-
Lesezeichen	als lose Beilage		Preis auf Anfrage

Sonderwerbeformen sind nicht rabattierfähig.

Online-Auftritt auf www.sysdata.ch für 1 Monat

Werbebutton	120 x 60 Pixel	CHF	250.-
Werbebutton	120 x 90 Pixel	CHF	300.-
Werbebutton	174 x 171 Pixel	CHF	450.-
Werbebutton	160 x 600 Pixel	CHF	900.-
Werbepbanner	468 x 60 Pixel, rotierend	CHF	350.-

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Jahres des Anzeigenabschlusses

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	10 %	3 Seiten	15 %
6 Anzeigen	20 %	6 Seiten	25 %

BEIHEFTER (MITGEHEFTET)

Anzahl Seiten	0 – 50 g		51 – 75 g		76 – 100 g	
	Normal	Grossaufl.	Normal	Grossaufl.	Normal	Grossaufl.
4-seitig	3850.–	4620.–	4100.–	4995.–	4350.–	5370.–
6-seitig	4050.–	4860.–	4300.–	5235.–	4550.–	5610.–
8-seitig	4250.–	5100.–	4500.–	5475.–	4750.–	5850.–
10-seitig	4450.–	5340.–	4700.–	5715.–	4950.–	6090.–
2-seitig mit CD	5100.–	6120.–				

Anlieferung im Rohformat (in einem Bogenteil) ungeschnitten.

Kopfbeschnitt 5 mm

Fussbeschnitt min. 3 mm bis max. 5 mm

Frontbeschnitt min. 2 mm bis max. 5 mm

Zwingend 10 mm Greifrand hinten.

BEILAGEN (LOSE)

0 – 50 g		51 – 75 g		76 – 100 g	
Normal	Grossaufl.	Normal	Grossaufl.	Normal	Grossaufl.
4200.–	4800.–	5600.–	6400.–	7000.–	8000.–

Maximales Format 203 x 290 mm

Weitere Angebote auf Anfrage.

Preise inkl. Versandkosten.

Beilagen sind nicht rabattierfähig.

Bei Auftragserteilung bitte Muster anliefern.

Auflage bis 10 Tage vor Erscheinungstermin anliefern.

Lieferanschrift:

Binkert Druck AG, Baslerstr. 15, CH-5080 Laufenburg

Bitte mit Vermerk beschriften:

Zeitschrift Sysdata und Ausgabe.

Aufgeklebte Postkarten: CHF 40.–/Tsd. (Mindestgrösse Inserat 1/1 Seite)

Drucktechnische Angaben

AUFLAGE	10 000 / 15 000 Exemplare
FORMAT	A4 (210 x 297 mm)
DRUCKVERFAHREN	Offsetdruck
FARBDRUCK	4-Farben-Euroskala und Pantone in CMYK aufgelöst
DRUCKUNTERLAGEN	Digitale Daten
DATENÜBERMITTLUNG	ISDN 062 869 79 55 Leonardo Pro oder E-Mail anzeigen@sysdata.ch Bitte parallel Ihre Bestellung per Mail oder Fax oder Post übermitteln, mit allen Angaben wie Frequenz, Erscheinungsdaten, Grösse, Platzierung, Dateiname, Titel und einen Ausdruck des Inserates.
DATENTRÄGER	Nebst Datenleitung akzeptieren wir alle üblichen Datenträger. Es gelten die Bestimmungen der Viscom für die elektronische Datenübernahme. Zusätzliches Handling oder die Digitalisierung von gelieferten Filmen wird separat in Rechnung gestellt.
DATENSICHERUNG	InDesign und alle üblichen Layoutprogramme. Bitte Schriften mitliefern.
PROGRAMME	Acrobat-4.0 PDF-Dateien, hochauflösend, Schriften mitgeliefert. Originalbild und Grafikdateien mitsichern (Tiff-Auflösungen mindestens 300 dpi). Die Konvertierung von Datensätzen aus Office-Programmen/PC ergibt einen Mehraufwand, der verrechnet wird.
GUT ZUM DRUCK	Ein Gut zum Druck von Inseraten wird nur auf speziellen Wunsch als PDF verschickt.

Allgemeine Insertionsbedingungen

1. Die Insertionsbedingungen sind auf alle Inseratdispositionen der Binkert Medien AG anwendbar, sofern nicht schriftlich anderes vereinbart ist. Soweit diese Bedingungen keine abweichenden Regeln beinhalten, gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften über den Werkvertrag, Art. 363ff. OR. Ein Konkurrenzausschluss wird nicht zugesichert.

2. Die im vorliegenden Anzeigentarif der jeweiligen Publikationen enthaltenen Preise, Zuschläge, Rabatte und Kommissionen werden für alle Auftraggeber nach einheitlichen Richtlinien angewendet. Eine Änderung des Anzeigentarifs bleibt vorbehalten und gilt auch für laufende Aufträge und Abschlüsse.

3. Die im Anzeigentarif bezeichneten Rabattvereinbarungen werden nur dem Auftraggeber und nur für die innert eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt (Anzeigenjahr). Gelegenheitsanzeigen, Beihefter und Beilagen werden nicht in die Rabattvereinbarungen einbezogen. Rabattvereinbarungen sind bei Beginn der Laufzeit zu tätigen und haben lediglich den Charakter einer Vereinbarung für die mutmassliche Umsatzhöhe innerhalb eines Jahres. Bei Über- oder Unterschreitung des vereinbarten Umsatzes erfolgt ein Rabattausgleich gemäss der im Anzeigentarif festgelegten Rabattstufen. Eine Abnahmeverpflichtung oder Preisgarantie besteht nicht.

4. Verbindliche Platzierungen werden ausschliesslich über einen Platzierungszuschlag in der Höhe der in den Preislisten ausgewiesenen Konditionen eingeräumt.

5. Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Der Auftraggeber hat für allfällige Ansprüche Dritter gegenüber dem Verlag einzustehen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach verlagspolitischen oder rechtlichen Grundsätzen abzulehnen, an laufenden Anzeigen Änderungen vorzunehmen oder diese zu sistieren. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung als Anzeige nicht erkennbar sind, werden mit der Überschrift «Anzeige» bzw. «Publireport» gekennzeichnet.

6. Bestellungen, Änderungen oder Annullierungen von Inseraten erbitten wir schriftlich. Fehler bei telefonischer Durchgabe erfolgen auf Gefahr des Auftraggebers.

7. Korrekturabzüge können auf Wunsch für Empfehlungsinserate geliefert werden, sofern die vollständigen Druckunterlagen zum Termin für Satzinserate vorliegen. Die Inserate erscheinen grundsätzlich in der disponierten Ausgabe, selbst dann, wenn das «Gut zum Druck» noch aussteht.

8. Zusätzliche Leistungen: Die Erstellung von Druckunterlagen, z. B. Lithos für Inserate und redaktionelle Publikationen, ausserordentliche Aufwendungen für Gestaltung, Textentwürfe usw. gehen zu Lasten des Inserenten und werden gesondert in Rechnung gestellt.

9. Für fehlerhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung eines Inserates wesentlich beeinträchtigt, wird entwe-

der ein Rabatt oder Ersatz in Form von Inserateraum bis zur Grösse des fehlerhaften Inserates gewährt. Weitergehende oder andere Ansprüche wegen unrichtiger Vertragserfüllung, z. B. technische Mängel wegen fehlerhafter und ungeeigneter Druckunterlagen, undeutlicher oder sonst mangelhafter Vorlagen, abweichender Schriftarten und -grössen oder Übersetzungsfehlern, werden abgelehnt. Bei Farben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.

10. Zahlungsbedingungen: Die Mehrwertsteuer ist im Insertionspreis nicht inbegriffen. Die Rechnungen sind rein netto innert 30 Tagen nach Eingang zu begleichen. Bei rechtlichem Inkasso fallen alle Preisnachlässe, Rabatte, Kommissionen usw. dahin. Reklamationen werden nur innert 10 Tagen nach Rechnungsstellung entgegengenommen.

11. Diese Insertionsbedingungen bilden einen integrierenden Bestandteil jeder Inseratbestellung. Andere als die hier niedergelegten Vereinbarungen sind erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag gültig.

12. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Laufenburg (Schweiz).

Die vorstehenden Allgemeinen Insertionsbedingungen treten am 1. Januar 2009 in Kraft und ersetzen alle früheren Vereinbarungen.

THEMEN- UND REDAKTIONSPLAN SYSDATA 2009

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Schwerpunkthemen**	Messen	Termine
1	12.03.2009	19.02.2009	Business-Software: ERP, CRM, Branchenlösungen Telekom + Internet: Smartphones in der Praxis Netzwerke: Speicherlösungen, Server, Virtualisierung IT-Sicherheit: USV, Firewall	topsoft, Bern	01. – 02.04.2009
2*	05.05.2009	14.04.2009	Bürogeräte: Multifunktionsgeräte, Scanner Computer und Peripherie: PCs, Notebooks, Eingabesysteme IT-Sicherheit: Schutz fürs Firmennetzwerk, sicheres Online-Banking Telekom + Internet: Mobile, Wireless, E-Shops	Orbit-iEX, Zürich	12. – 15.05.2009
3	24.06.2009	02.06.2009	Büroautomation: Output-Management, Kuvertieren, Frankieren Computer und Peripherie: Präsentationstechnik, Beamer, Copyboards IT-Services: Hosting, Outsourcing, Schulung Netzwerke: Server, Speicherlösungen, Archivierung		
4	02.09.2009	12.08.2009	Business-Software: ERP, CRM, Dokumentenmanagement Telekom + Internet: VoIP, Provider, Services IT-Sicherheit: USV, Firewall, interne und externe Sicherheit IT-Services: E-Learning	topsoft, Zürich	23. – 24.09.2009
5	27.10.2009	06.10.2009	Büroautomation: Output-Management, Kuvertieren, Frankieren Netzwerke: Server, Speicherlösungen, Archivierung Bürogeräte: Multifunktionsgeräte, Drucker, Kopierer IT-Sicherheit: Schutz vor SPAM, Viren, Spyware, sicheres Online-Banking	Systems, München	20. – 23.10.2009
6	10.12.2009	19.11.2009	Business-Software: ERP, Branchenlösungen, CRM Computer und Peripherie: Mini- und Business-Notebooks, Zubehör IT-Services: Outsourcing, Hosting, Schulung, E-Learning		

* Grossauflage

** Der Redaktion bleiben Themenänderungen vorbehalten.